



HOHKA

TALVIVAATTEEN KANSSA KÄYTETTÄVÄ KORUKONSEPTI KALEVALA KORULLE JA LUHDALLE

Lahden ammattikorkeakoulu
Muotoilu- ja taideinstituutti
Muotoilun koulutusohjelma
Taideteollinen suuntautumisvaihtoehto
Korumuotoilu
Opinnäytetyö AMK
Kevät 2015
Susanna Lehvonen
Ohjaajat: Essi Pullinen ja Minna Cheung
Kirjallisen ohjaaja: Heli Kauhanen
Opponentti: Henna Pitkälä

TIIVISTELMÄ

Hohka - talvivaatteen kanssa käytettävä korukonsepti Kalevala Korulle ja Luhdalle

Lahden ammattikorkeakoulu

Muotoilu- ja taideinstituutti

Muotoilun koulutusohjelma

Korumuotoilu

Opinnäytetyö AMK

Kevät 2015

Susanna Lehvonen

52 sivua

Opinnäytetyö pohjautuu hankkeistettuun yritysyhteistyöhön Kalevala Korun ja Luhdan kanssa. Projektin toteutettiin yhteistyössä muoti- ja vaatetus suunnittelija Elsa-Maria Pakkalan kanssa. Opinnäytetyön tavoitteena oli korun yhdistäminen talvivaatteeseen siten, että koru ja vaate muodostavat yhdessä toimivan kokonaisuuden. Opinnäytetyön aikana perehdyttiin siihen, mitä korun ja talvivaatteen yhdistäminen vaatii sekä kuinka korun käyttöympäristöä ja käyttötapoja voidaan laajentaa. Keinoina käytettiin esimerkiksi talvi- ja urheiluvaatteeseen liitettävien korujen sekä unisex-korujen kartoitusta ja niihin liittyvien ilmiöiden pohdintaa. Kartoituksen ja pohdinnan perustana toimivat kirjalliset ja sähköiset lähteet, yritysten kanssa käyty keskustelu sekä koru- ja vaatetus alalla tapahtuneiden muutosten havainnointi. Lopputuloksena oli talvivaatteen kanssa käytettävä korumallisto, jonka inspiraationa olivat pohjoiset sääolosuhteet ja jonka suunnittelussa otettiin huomioon vaateystävälliset kiinnitystavat.

Avainsanat: konseptisuunnittelu, korut, talvi, vaatteet, yhteistyö, yritysyhteistyö

ABSTRACT

Hohka - a jewelry concept to be worn with winter clothing, commissioned by Kalevala Koru and Luhta
Lahti University of Applied Sciences
Institute of Design and Fine Arts
Bachelor's Degree Program in Design
Jewellery Design
Bachelor's Graduation Project
Spring 2015
Susanna Lehvonen

52 pages

This graduation project is based on a joint commission from Kalevala Koru and Luhta. The project was produced in collaboration with fashion designer Elsa-Maria Pakkala. The aim was to combine jewelry with winter clothing in such a way that they comprised a functional ensemble. Throughout the project we explored how to combine jewelry and clothing. During the project we became acquainted with the demands of combining jewelry and winter clothing. We also looked into how habits in wearing jewelry, and the environments in which it is worn, can be broadened. The approach comprised an exploration of unisex jewelry attached to sports and winter clothing, and speculation on related phenomena. The foundations for this exploration and speculation were publications, online materials, and discussions with the companies, as well as an analysis of shifts in the spheres of jewelry and clothing manufacture. The outcome is a jewelry collection that may be worn with winter clothing. Sources of inspiration were the Nordic climate and methods of attaching the jewelry without damage to the clothing.

Keywords: concept design, jewelry, winter, clothing, cooperation, intercompany collaboration

SISÄLLYS

1 Johdanto 11

2 Tutkimuskysymykset 13

3 Yritysyhteistyö..... 14

3.1 Yritysyhteistyön aikataulu 15

3.2 Tehtävänanto/Brief 15

3.3 Yritysten taustoitus 16

3.3.1 Kalevala Koru - Tarinankertoja ja edelläkävijä 17

3.3.2 Luhta - Lahdesta kansainvälisille markkinoille..... 19

3.3.3 Yritysten arvot ja omat arvomme..... 20

3.4 Tuotekartoitusta 21

3.5 Hinta- ja materiaalitutkimusta 22

4 Mitä on koru talvivaatteessa? Entä urheiluvaatteessa? Mikä on unisex-koru? 24

4.1 Koru ja talvivaate 24

4.2 Koru ja urheiluvaate 27

4.3 Mitä ovat unisex-korut?..... 28

5 Konseptit yrityksille..... 30

5.1 Konseptien läpileikkaavat teemat ja avainsanat..... 30

5.2 Ensimmäiset konseptiehdotukset 30

5.3 Syvennetyt konseptiehdotukset 34

5.4 Lopulliset konseptiehdotukset ja tapaamiset yritysten kanssa 37

6 Ideointi, luonnostelu ja hahmomallit 39

6.1 Koruideoita..... 39

6.2 Luonnoksia ja protokokeiluja..... 39

6.3 Vetoketjuun kiinnitettävät mekanismit 40

6.4 Led-valo korussa..... 42

7 Parityöskentelystä ja yritysyhteistyöstä..... 44

7.1 Parityöskentelyn edut ja haasteet..... 44

7.2 Yritysyhteistyön kehitysideoita 46

8 Itsearviointi..... 47

Lähteet..... 48

HOHKA:

1. huokoinen, hauras aine. Esim. luun sisäosan sienimäinen hohka. Hohkaksi haurastunut jää.
2. voimakas ilman, kuumuuden tm. virtaus, huoku, hehku, uho. Esim. tulen hohka.

(SuomiSanakirja.fi 2015.)

1 JOHDANTO

Korumuotoilijan rooli yritysyhteistyössä on tasapainottelua asiakaslähtöisyyden, tuotannollisen tehokkuuden ja oman muotoilullisen näkemyksen välillä. Mitä asioita tulee ottaa huomioon konseptisuunnittelussa yrityksille? Kuinka hyödyntää muotoilullista osaamista ja kuinka se tulee ilmi yritysyhteistyön eri vaiheissa?

Yhteistyö muoti- ja vaateussuunnittelijan kanssa tuo aiheeseen vielä laajemman näkökannan. Koru ja vaate muodostavat yhdessä kokonaisuuden, jossa molemmilla on oma tärkeä roolinsa. Opinnäytetyössäni käsitellään sitä, mitä kahden eri alan muotoilijan yhteistyö pitää sisällään ja kuinka se näkyy lopputuloksessa.

Syksyllä 2014 alkanut yritysyhteistyö Kalevala Korun ja L-Fashion Groupiin kuuluvan Luhdan kanssa antoi mielenkiintoisen mahdollisuuden tutustua yrityksen ja muotoilijan väliseen yhteistyöhön. Konseptisuunnittelu yrityksille tehtiin yhdessä muoti- ja vaateussuunnittelija Elsa-Maria Pakkanen kanssa. Tehtävänä oli suunnitella yrityksille talvivaatteen kanssa käytettävä korukonsepti. Talvivaatteen kanssa käytettäviä koruja oli markkinoilla melko vähän. Tämä oli siis mahdollisuus suunnitella jotain aivan uutta ja raikasta.

Yritysten antama tehtävänanto, muoti- ja vaateussuunnittelun näkökulma sekä kommunikaatio kaikkien osapuolten välillä saivat pohtimaan korumuotoilijalta vaadittavia, monipuolisia taitoja. Korujen suunnittelun ja hahmomallien toteutuksen lisäksi huolellinen taustatyön tekeminen ja jatkuva kommunikaatio nousivat näistä taidoista tärkeimmiksi. Taustatutkimus yhdessä muoti- ja vaateussuunnittelijan kanssa sisälsi paitsi eri lähteistä kerättyä informaatiota, myös havainnointia ja avointa keskustelua. Yhteydenpito yrityksiin sähköpostitse ja tapaamisten muodossa antoi suuntaa lopullisten tuotteiden suunnittelulle. Opinnäytetyön aikana kerääntynyt tieto sulautui yhteen ja se on nähtävissä korujen muotokielessä, vaateystävällisissä kiinnitysratkaisuissa sekä ennen kaikkea erilaisten talvivaatteiden ja korun muodostamisissa kokonaisuuksissa.

2 TUTKIMUSKYSYMYKSET

Miten yhdistää talvivaate ja koru ja luoda niistä toimiva kokonaisuus?

Miten kiinnittää koru vaatteeseen rikkomatta vaatetta?

Millainen voisi olla unisex-koru?

Millainen voisi olla urheilullinen koru?

3 YRITYSYHTEISTYÖ

Sain mahdollisuuden osallistua tähän mielenkiintoiseen yritysyhteistyöhön koulun kautta. Syyskuussa 2014 opettajat Essi Pullinen ja Minna Cheung kertoivat koko luokallemme mahdollisesta yritysyhteistyöstä Kalevala Korun ja L-Fashion Groupiin kuuluvan Luhdan kanssa. Tarkoituksena oli yhdistää muoti- ja vaatetussuunnittelun sekä korumuotoilun osaamisalueet.

Kun kuulin mahdollisuudesta työskennellä yhdessä muoti- ja vaatetussuunnitteluopiskelijan kanssa isoille kotimaisille yrityksille, lähdin epäröimättä mukaan. Tuossa vaiheessa en edes tiennyt, kenen opiskelijan kanssa tulisin jakamaan projektini.

Talvivaatteiden kanssa käytettävän korun suunnittelu oli käynyt aiemminkin mielessäni, sillä olin huomannut sillä osa-alueella olevan runsaasti tilaa uusille ideoille. Ymmärsin myös heti, kuinka tärkeää korumuotoilijan oli saada tietoa muoti- ja vaatetusalaista, muodostavathan vaate ja koru yhdessä aina kokonaisuuden kantajansa päällä. Korun ja vaateen yhdessä muodostaman kokonaisuuden tutkiminen vaikutti kiinnostavalta ja raikkaalta aiheelta. Samalla halusin saada kokonaisvaltaista kokemusta siitä, miten yritysyhteistyöt toimivat ja mitä ne muotoilijalta vaativat.

Lopullisen opinnäytetyöni tein yhteistyönä Lahden Muotoiluinstituutissa muoti- ja vaatetussuunnittelua opiskelevan Elsa-Maria Pakkalan kanssa. Kuten minulle, myös Elsa-Marialle yritysyhteistyöprojektimme oli iso osa opinnäytetyötä. Tämän yhteistyön lisäksi Elsa-Marian opinnäytetyöhön kuului oman vaatemalliston suunnittelu ja toteutus. Vaatemallisto vaikutti osaltaan yritysyhteistyömme aikatauluun ja teemaan.

Koska konseptisuunnittelun lopullisena tuotteena oli korumallisto, vastasin ensisijaisesti korujen luonnostelusta, suunnittelusta, kokeilujen ja valmiiden prototyyppien valmistamisesta, sekä niiden teknisistä, tuotannollisista ja materiaaliin liittyvistä kysymyksistä. Taustatutkimus, teema, korukonsepti-ideat ja yhteydenpito yrityksiin jakautuivat molempien tehtäviksi.

3.1 YRITYSYHTEISTYÖN AIKATAULU

Koulumme ja yritysten välillä solmitussa sopimuksessa tämän konseptisuunnittelun ajankohdaksi määriteltiin 16.10.2014-30.5.2015. Koska suunnittelu toteutettiin opinnäytetyönä, aikataulussa tuli ottaa myös huomioon sekä Elsa-Marian että minun valmistumiseeni liittyvät aikataulut. Opinnäytetöidemme kirjallisten osuuksien tuli olla valmiita huhtikuun puolivälissä ja tutkintoseminaarien ajankohdat osuivat huhti-toukokuun taitteeseen. Siispä aikataulu pidettiin tiiviinä, jotta projekti olisi kokonaan valmis jo ennen seminaarejamme.

Sopimuksessa esitettyjä työvaiheita olivat:

1. Brief
2. Tiedonhankinta alkaa
3. Suunnittelu ja konseptointi -kolme eri konseptivaihtoehtoa
4. Valitun konseptin jatkokehitys
5. Luonnostelua ja mallistojen suunnittelua
6. Protojen valmistus
7. Tehtävien luovutus

3.2 TEHTÄVÄNANTO/BRIEF

Tehtävänanto saatiin yrityksiltä sähköisesti marraskuun puolivälissä (Sähköposti 10.11.2014). Vierailtuamme Kalevala Korulla joulukuun alussa käytettävissä olevat materiaalit ja valmistusmenetelmät saatiin rajattua tarkasti. Sähköpostitse yritysten kanssa käyty keskustelu muokkasi alkuperäistä tehtävänantoa vielä ensimmäisen kuukauden ajan.

Yrityksiltä saatuun tehtävänantoon rajautuivat lopulta seuraavat asiat: Saimme muotoilullisesti vapaat kädet ja yritykset eivät halunneet lähteä rajoittamaan liikaa ideoitamme. Tavoitteena oli suunnitella sarjatuotantoon ja yritysten brändeihin sopivia koruja, jotka olisivat yhdistettävissä talvi- ja ulkoiluvaatteisiin. Korujen tuli soveltua ulkokäyttöön. Kalevala Korulta saimme rajauksen käytettäviin materiaaleihin, joita olivat: alumiini, hopea, pronssi, valkoinen pronssi sekä mahdollisuuksien mukaan kumi ja nahka. Korujen tuli olla valmistettavissa valumenetelmin. Uudet kiinnitys- ja materiaalien käyttöideat olivat tervetulleita ja värien käyttö sekä värivaihtoehdot toivottavia. Lopullinen hinta kuluttajalle tuli olla alle sata euroa per tuote.

3.3 YRITYSTEN TAUSTOITUS

Teimme taustoitusta Kalevala Korusta ja Luhdasta saadaksemme selville, millaisia tuotteita, ideoita ja valmistustekniikoita yrityksillä oli olemassa. Taustatyötä tehdessämme tutustuimme samalla yritysten historiaan ja arvoihin. Vierailimme myös Kalevala Korun tehtaalla.

Tutustuimme yritysten projektimme aikana myynnissä olleisiin mallistoihin saadaksemme tietää, mitä eri materiaaleja yrityksillä oli jo valmiiksi käytössä. Taustoituksen tarkoituksena oli myös selvittää, millaisia korunvalmistustekniikoita meidän tulisi ottaa huomioon ideoinnissamme ja suunnittelussamme. Lisäksi teimme kartoitusta siitä, mitä tuotteita yrityksillä oli tehtävänannossa määrittelemässään alle sadan euron hinnassa kuluttajille.

Suomen 100-vuotisjuhluvuosi 2017 tuli olemaan myös näiden kahden yrityksen suuri juhluvuosi: Luhta täytti tuolloin 110 vuotta ja Kalevala Koru 80 vuotta. Samana vuonna Suomessa järjestettiin MM-kisat. (Lahti2017.fi, 2015.)

3.3.1 KALEVALA KORU - TARINANKERTOJA JA EDELLÄKÄVIJÄ

Kansalliseepos Kalevalan 100-vuotisjuhlien yhteydessä syntyi ajatus suomalaiselle naiselle omistetusta patsaasta. Ajatuksen takana oli kirjailija Elsa Heporauta, joka kokosi naistoimikunnan keräämään varoja patsasta varten. Koska varainkeruun tulos oli odotettua vähäisempi, varoja ryhdyttiin keräämään jäljentämällä ja myymällä suomalaisia muinaiskoruja. Kansallismuseosta valitut 40 korumallia pääsivät tuotantoon ja vuonna 1937 Kalevala Korun tarina sai alkunsa.

Patsasta ei silti tuolloin vielä pystytetty. Talvisodan syttyessä varat ohjattiin niitä kipeimmin tarvitseville. Näin syntyi Kalevalaisten Naisten Liitto, joka omistaa Kalevala Koru Oy:n tänäkin päivänä. (Kalevala Koru 2015.)

Sodan jälkeen vuonna 1947 Kalevala Koru järjesti suunnittelukilpailun ja rohkaisi siten nuoria suunnittelijoita astumaan esiin. Tärkeä yhteistyö nuorten suunnittelijoiden ja tuotannon välillä sai alkunsa. (Aav 1998, 165.)

Rohkea, pelkistetty ja ennakkoluuloton muotoilu toi menestystä Kalevala Korulle 1950 ja -60 -luvulla. Modernista muotoilustaan tunnettu Kaunis Koru liitettiin Kalevala Koruun vuonna 1989.

Tänäkin päivänä Kalevala Korun koruissa on nähtävissä selkeä moderni suunta perinteisten mallien rinnalla. Uusin teknologia yhdessä kultasepän tekniikoiden kanssa ovat pitäneet yrityksen edelläkävijöiden joukossa. Kalevala Koru Oy on Suomen suurin korualan yritys ja samalla myös yksi Pohjois-Euroopan suurimmista. Yritys valmistaa pääasiassa jalometallikoruja ja sen tuotemerkkeihin kuuluvat Kalevala Koru ja Lapponia Jewelry.

Kalevala Koru Oy on vastuunsa kantava yritys, jonka tuotannossa pyritään raaka-aineiden säästämiseen, kierrättämiseen, olemattomiin päästöihin sekä korkeatasoiseen raaka-aine- ja tuoteturvallisuuteen. Yrityksen tavoitteena on toteuttaa kestäviä arvoja ja tuoda näin iloa ja mielihyvää ihmisten arkeen. Kalevala Korun kaikki tuotteet valmistetaan Suomessa ja raaka-aineissa suositaan mahdollisuuksien mukaan suomalaisia materiaaleja. (Kalevala Koru 2015.)





3.3.2 LUHTA - LAHDESTA KANSAINVÄLISILLE MARKKINOILLE

Lahteen vuonna 1907 Luhdan perustanut Vihtori Luhtanen vastasi alkuun yrityksensä myynnistä, kun taas hänen vaimonsa suunnitteli ja valmisti vaatemaleja. Kymmenluvun taitteessa palkatut kaksi ompelijaa olivat yrityksen ensimmäinen liike kohti teollista vaatteiden valmistusta.

Lahden Asemantaustaan valmistui vuonna 1928 teollinen ompelimo ja Luhdan työntekijöiden määrä kasvoi kolmeenkymmeneen. Yritys siirtyi hiljalleen tukkumyyntiin.

Vuonna 1944 Jaakko Luhtasesta tuli Luhdan toimitusjohtaja. Sotavuodet olivat yritykselle haastavia muun muassa tekstiilimateriaalien huonon saatavuuden vuoksi. Sotien jälkeen, 1950-luvulla, tilanne parani ja Luhta teki läpimurtonsa Suomen suurimmaksi ulkoiluasuujen valmistajaksi. Luhdasta muotoutui alansa edelläkävijä värikkäine ja kevyine ulkoiluvaatteineen.

70-luvulla Luhta ponnisti kansainvälisille markkinoille. Suomen ja Manner-Euroopan lopullinen valloitus urheilullisissa vaatteissa tapahtui 80-luvulla. Erityisesti erikoistuminen hiihtopukeutumiseen ja muotoilullinen omaleimaisuus nostivat Luhdan arvostettuun asemaansa.

Yritys muuttui lopullisesti yhtymäorganisaatioksi, kun se osti muita suomalaisia vaatemerkkejä, joihin kuuluivat esimerkiksi Rukka, Torstai, J.A.P., Big-L ja Beavers. Näistä merkeistä muodostettiin erillisiä liiketoimintayksiköjä ja yhtiö sai nykyisen nimensä L-Fashion Group Oy. Nykyisin Luhta on yksi näistä erillisenä yksikkönä toimivista vaatemerkeistä. (Luhta & L-Fashion Group 2013; L-Fashion Group 2015.)

Tänä päivänä Pohjoismaiden johtaviin vaatetusalan yrityksiin lukeutuva L-Fashion Group Oy pitää sisällään monelle erilaiselle kohderyhmälle suunnattuja vaatemerkkejä, joihin kuuluvat Luhdan lisäksi Rukka, Icepeak, Torstai, Sinisalo, Ril's, O.i.s, Story, J.A.P ja Your FACE. (Luhta & L-Fashion Group 2013.)

Vastuullisesti toimintaansa ohjaava L-Fashion Group on mukana yhdessä maailman tunnetuimmassa sosiaalisen vastuun ohjelmassa, BSCI:ssä (Business Social Compliance Initiative). BSCI toimii luodakseen turvallisia, terveellisiä ja eettisesti hyväksyttäviä tuotanto-oloja kaikkialla maailmassa.

Haitallisten aineiden rekisteröintiä, arviointia, lupamenettelyitä ja rajoituksia säätelevää REACH-asetusta noudattamalla L-Fashion Group kantaa vastuunsa myös haitallisten aineiden riskinhallinnassa. Lisäksi L-Fashion Group edellyttää eläinten eettistä kohtelua vaatimalla alkuperäis-todistukset tuotannossaan käytettävistä turkiksista, untuvista ja höyhenistä. (L-Fashion Group 2015.)

3.3.3 YRITYSTEN ARVOT JA OMAT ARVOMME

Taustoitusta tehdessä otimme selvää, mitä arvoja yritykset olivat ilmoittaneet omikseen yritystensä nettisivuilla ja muualla mediassa. Samalla mietimme Elsa-Marian kanssa omia arvojamme ja asetimme meitä ammatillisesti yhdistävät arvot yritysten kanssa samaan kenttään. Luhdan arvot keräsimme yrityksen omilta nettisivuilta valitsemalla yrityksestä kertovista teksteistä asioita, joita teksteissä eniten painotettiin. Kalevala Koru sen sijaan oli rajannut arvonsa tarkasti neljään avainsanaan.

Kootut arvot antoivat suuntaa sille, kuinka lähdimme lähestymään yritysysteistyötä. Samalla ne antoivat perustan, johon pystyimme nojautumaan konseptisuunnittelua koskevissa päätöksissämme. Arvot eivät myöskään olleet ristiriidassa keskenään, vaan enemmänkin tukivat toisiansa: Vastuu ja avoimuus yhdistettynä omaleimaisuuteen ja leikkisyyteen antoi mahdollisuuden lähteä suunnittelemaan jotain pitkäikäistä ja puhuttelevaa. (Luhta & L-Fashion Group 2013; Kalevala Koru 2015; L-Fashion Group 2015.)

KALEVALA KORU

Avoimuus
Vastuu
Kannattavuus
Arvostus

LUHTA

Vastuu
Ennakkoluulottomuus
Omaleimaisuus

OMAT ARVOMME

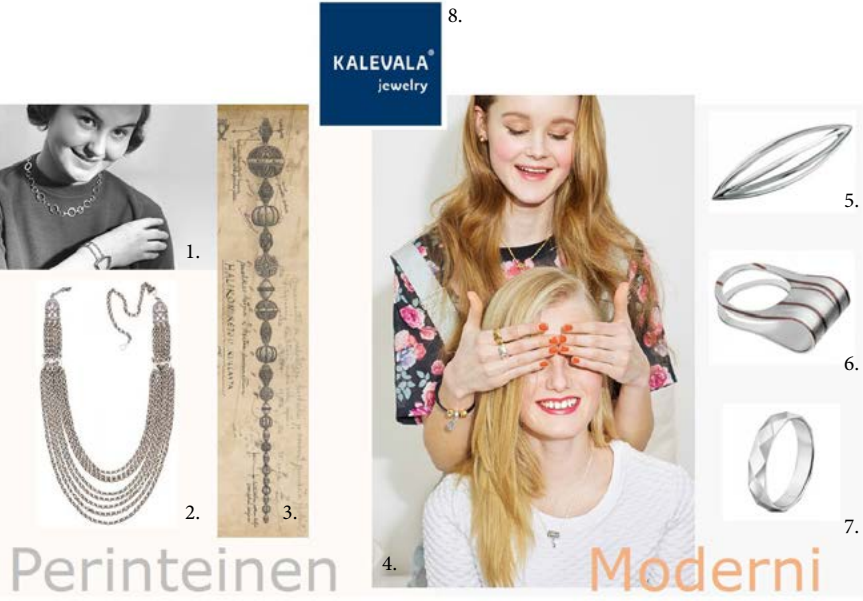
Vastuullisuus
Käytettävyys
Laadukkuus
Leikkisyys
Esteettisyys

3.4 TUOTEKARTOITUSTA

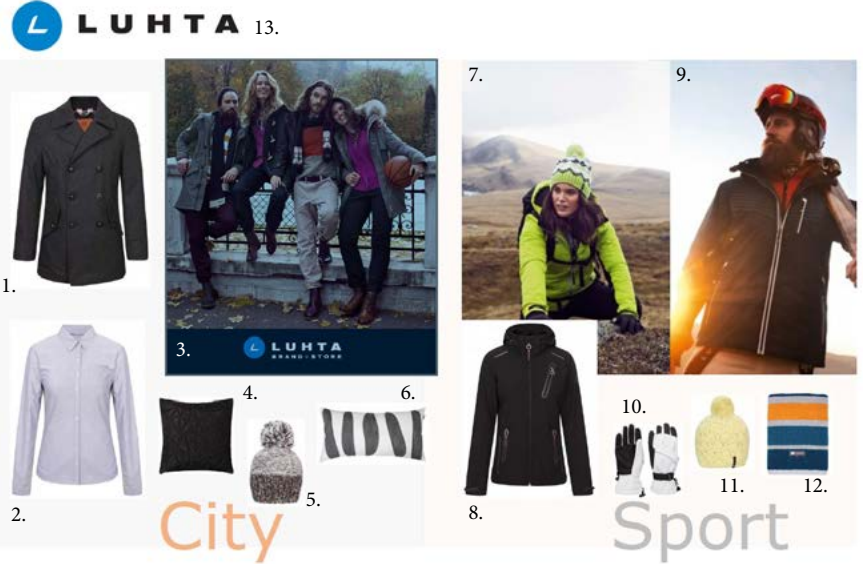
Luhdan ja Kalevala Korun tuotteita tutkiessamme tulimme tulokseen, että yritysten pitkä historia näkyy selvästi tuotteiden ja tuoteperheiden määrässä. Taustoitusmateriaalia oli siis tarjolla runsaasti! Yritysten tuotteet olisi voitu kategorioida monella eri tavalla. Taustatutkimusta tehdessämme päätimme erotella molempien yritysten tänä päivänä myynnissä olevia tuotteita kahteen perustavanlaatuisesti toisistaan eroavaan ryhmään.

Kalevala Korun tuotteet muodostuivat pääosin kulta-, hopea- ja pronssikoruista. Näissä tuotteissa oli selkeästi nähtävissä perinteinen, muinaiskoruihin perustuva linja ja toinen, muotoilultaan moderni linja.

Luhdan tuotteisiin kuuluivat urheilu- ja vapaa-ajan vaatteiden lisäksi runsaasti erilaisia asusteita ja kodin sisutustuotteita. Vaatteet oli jo valmiiksi jaoteltu sport-henkisiin City outdoor- ja Outdoor-tuotteisiin. City outdoor oli kaupunkiolosuhteisiin suunnattu mallisto ja Outdoor ulkoiluun ja liikuntaan soveltuva, ulko-vaatteisiin painottuva mallisto.



Kollaasi 1.



Kollaasi 2.

3.5 HINTA- JA MATERIAALITUTKIMUSTA

Tehtävänannossa saimme ohjeeksi suunnitella tuotteita, joiden lopullinen hinta kuluttajalle olisi ollut noin 100 euroa. Kartoittamalla Kalevala Korun jo olemassa olevia tuotteita saatiin käsitys siitä, mitä tuohon hintaan oli mahdollista valmistaa.

Kalevala Korun eri materiaaleista valmistetut, mutta malliltaan samanlaiset korusarjat antoivat hyvän käsityksen siitä, mitä materiaaleja ja kokoja voisimme lopullisessa tuotteessa käyttää. Koska toiveena oli, että suunnittelisimme valumenetelmin valmistettavia tuotteita, valikoimme vertailuun pääosin valumenetelmin valmistettuja koruja.

Tehtävänannon yhteydessä materiaalivaihtoehtoiksi rajautuivat: alumiini, pronssi, valkoinen pronssi, hopea sekä rajatusti kumi ja nahka. Näistä vaihtoehtoista suunnittelua ohjaaviksi päämateriaaleiksi päätyivät alumiini ja hopea. Kyseisten materiaalien hintaluokka sekä kestävyys ulkovaatteessa vaikuttivat päätökseen ratkaisevasti.

Kalevala Korulla valmistettavissa uusissa pronssituotteissa on päällä vaatteiden ja ihon värjäytymistä ehkäisevä suojalakka, joka kuluu käytössä (Kalevala Koru 2015). Lakkakerroksen voi uusida (Kalevala Koru 2015), mutta ulkovaatteessa käytettävä koru tulisi olemaan erityisen kovien olosuhteiden armoilla, joten pronssin käytöstä tässä projektissa luovuttiin.

Hopea ja alumiini olivat talviseen teemaamme sopivan värisiä eivätkä ne värjäisi vaatetta. Hopea oli jo kauan ollut Kalevala Korulla yksi korujen päämateriaaleista, mutta alumiinista valmistettuja koruja heillä ei ollut markkinoilla, ainakaan vielä tämän projektin aikana. Valumenetelmin voitiin kuitenkin valmistaa niin hopea- kuin alumiinikorujakin.

Mikäli Kalevala Koru tulisi valmistamaan tulevaisuudessa alumiinikoruja, niitä voisi myös mahdollisesti värjätä esimerkiksi anodisoidulla. Hyvin valmistettu värjätty alumiinipinta kestäisi hyvin mekaanista kulutusta ja korroosiota (Nordic Aluminium 2015). Lopullisen alumiinikorun hinta tosin määräytyisi lähes täysin Kalevala Korun käyttämien teollisten ja valmistusmenetelmiin liittyvien ratkaisujen mukaan. Itse alumiini on materiaalina huomattavasti edullisempi verrattuna jalome-

talleihin kuuluvaan hopeaan.

Hopeisten tuotteiden hintahaarukka sen sijaan näkyi Kalevala Korun tuotannossa olevissa tuotteissa selkeästi ja hopeakorujen hinnat alkoivat pääsääntöisesti noin 50 eurosta ylöspäin. Eniten hopeisten korujen hintaan, kuten muidenkin jalometallisten korujen hintoihin, vaikuttivat korujen koko. Valmistustavan ollessa valaminen korun paino määritteli, mihin hintaluokkaan koru sijoittui.

Eri työvaiheet, kuten juotosten määrä, vaikuttivat myös lopulliseen hintaan. Esimerkiksi monimutkaisempaa kiinnitysmekanismia vaativat hopeiset rintaneulat olivat hinnakkaampia kuin vaikkapa korvakorut. Tämä ei tosin riittänyt yksin selittämään hintaa: usein myös korvakorut olivat kevyempiä kuin rintakorut.

Alumiini ja hopea sopivat siis molemmat lopulliseen korukonseptiimme loistavasti sellaisenaan, mutta tulevasuudessa olisi tilaa myös jatkokehittelylle alumiinin värjäyksen muodossa.



Kollaasi 3.

4 MITÄ ON KORU TALVIVAATTEESSA? ENTÄ URHEILUVAATTEESSA? MIKÄ ON UNISEX-KORU?

4.1 KORU JA TALVIVAATE

Suunnittelumme alussa pohdimme, mitä asioita korun ja talvi-vaatteen yhdistämisessä oli otettava huomioon. Mitä talviset sääolosuhteet vaatisivat korulta? Miten korumateriaalit käyttäytyisivät kylmissä ja kosteissa olosuhteissa? Jäisikö metallista jälkiä vaatteeseen ja kuinka sen voisi estää? Millainen olisi vaateystävällinen kiinnitystapa korussa, jotta vaatteeseen ei jäisi jälkiä kiinnitysmekanismin jäljiltä? Millainen koru olisi helppo käyttää myös lapaset kädessä? Entä millaisia talvivaatteen kanssa käytettäviä koruja oli jo olemassa?

Ennakkokäsityksemme talvivaatteen kanssa käytettävistä koruista olivat melko suppeat. Seurattuamme ihmisten syys- ja talvipukeutumista kaduilla ja mediassa tulimme tulokseen, että talvivaatteen ja korun yhdistelmiä käytettiin melko vähän. Erityisesti miesten talvivaatteiden kanssa käytettävät korut loistivat poissaolollaan. Hattuneuloja sekä talvitakkiin tai -huiviin liitettyjä rintaneuloja ja solkia löytyi jonkin verran naisilta. Korumaiset heijastimet olivat talvivaatteisiin ja laukkuihin kiinnitettyinä yleisimpiä korun tyyppisiä asusteita.

Koska talvi on Suomessa suurta osaa vuodesta hallitseva vuodenaika, olimme yllättyneitä siitä, ettei talvivaatteen kanssa käytettäviä koruja näkynyt katukuvassa enempää. Ymmärsimme, että tällä osaalueella oli runsaasti tilaa uusille ideoille.

Etsimme lisätietoa aiheesta kirjoista ja internetistä. Mielenkiintoisin löytö olivat pohjoisten kansojen kansanasujen kanssa käytettävät korut, kuten soljet ja saamelaisnaisten käyttämät riskut. Risku, eli rintaneula tai solki, välkkyä ja helisee valossa kauniisti ja sen yksi tarkoitus on pitää hartiahuivi paikallaan. Monen kokoiset ja eritavoin koristellut, yleensä hopeasta valmistetut riskut ovat saaneet pyöreän muotonsa aurin-gosta. Miehen puvussa käytettyjen hakasten muoto sen sijaan tulee aurin-gonsäteistä. Ennen kantajansa varallisuudesta kertonut risku voidaan pukea tänä päivänä myös arkisiin tilaisuuksiin, ei ainoastaan erityisiin juhlatilaisuuksiin, kuten häihin. (Siida 2010.)

Toinen mielenkiintoinen alue oli heijastimet. Heijastin voi olla koru, mutta sillä on myös selkeä käytännöllinen tehtävä näkyä hämärässä. Kovat ja pehmeät heijastimet sekä roikkuvat ja slap wrap-tyyppiset mallit näyttäisivät muuttuneen viime vuosina yhä korumaisempaan suuntaan. Lisäksi kiinnitystapoihin on tullut kokoajan lisää käytännöllisyyttä ja esteettisyyttä. Heijastimet ovat yleensä pieneenkin budjettiin sopivia ja niiden materiaalit kestävät kosteutta, kylmyyttä ja kulutusta.

Hyvin yleinen tapa kiinnittää koru talvivaatteeseen oli neulamekanismi. Koska tein yhteistyötä vaatetussuunnittelijan kanssa, kartoitimme kiinnitystavan hyviä ja huonoja puolia sekä vaatteen että korun kannalta. Neulamekanismi esimerkiksi rintakorussa oli napakka ja kestävä kiinnitystapa, mutta huomasimme sen tekevän jälkiä joihinkin tiiviisiin talvi- ja ulkoiluvaatemateriaaleihin. Toistuva neulan kiinnittäminen saattoi tehdä ikäviä jälkiä myös esimerkiksi villakankaaseen, jossa muutama kiinnityskerran jälkeen reiät olivat vielä huomaamattomia.

Aloimme ideoida yhdessä erilaisia vaateystävällisiä, mutta helpokäyttöisiä kiinnitystapoja korulle. Mietimme myös vaihtoehtoa, että Elsa-Maria tekisi omaan talvivaatemallistoonsa erityisiä kohtia, joihin korut voisi kiinnittää. Yritysten tehtävänannon yhteydessä oli kuitenkin mainittu, että lopullisten korujen tulisi olla yhdistettävissä jo olemassa oleviin talvivaatteisiin. Halusimme mekanismien olevan myös mahdollisimman napakoita ja käytännöllisiä. Tämä toi mielenkiintoista haastetta suunnitteluumme.

Talvivaatteiden runsauden vuoksi ja niiden muita vaatteita paksumpien ja jäykempien materiaalien käyttö toi ajatuksen myös korusta, jolla saisi olla kokoa. Pieni koru hukkuisi helposti näkymättömiin paksun toppatakin kanssa käytettynä tai muhkeaan villahuiviin kiinnitettynä. Lisäksi suurempi koko voisi vedota koruja käyttäviin miehiin. Sekä naisten että miesten käyttämistä koruista löytyy lisää tietoa vielä myöhemmin tässä opinnäytetyössä.



1. Siida, Risku-koru: <http://www.siida.fi/sisalto/lapsille-ja-opiskelijoillevuodenajan-teema/arkisto/risku>.

2. Krentu, heijastin: <http://www.krentu.com/reflective-pendant>.

3. Saara Renvall & Elina Aalto, heijastin: <http://kauppa.ruohonjuuri.fi/heijastin-pieni-sulka/ASAP-6420098907502/dp>.

4.2 KORU JA URHEILUVAATE

Sporttisista vaatteistaan tunnetun Luhdan ollessa mukana yritys-yhteistyössä emme voineet olla ohittamatta ajatusta yhdistää koruja myös urheilullisiin talvivaatteisiin. Kuinka yhdistää koru ja talvinen urheiluvaate? Mitä liikkuminen vaatii korulta? Mitä uutta koru voisi tuoda urheiluvaatteeseen ja miksi urheiluvaatteeseen ylipäänsä tulisi yhdistää koru?

Taustoitettuumme aihetta katukuvassa, internetissä sekä lehdistä ja kirjoista tulimme tulokseen, että korun ja urheiluvaatteen yhdistelmä oli hyvin harvinainen. Syyt liittyivät mielestämme ennen kaikkea käytännöllisyyteen. Vaatteeseen kiinnitettävä koru toisi painoa vaatteeseen, mutta saattaisi myös tarttua tai irrota liikkumisen aikana.

Eniten esimerkkejä talviurheiluvaatteen ja korun yhdistämisestä löytyi heijastimista, joita näkyi myös paljon yhdistettynä muihin talvivaatteisiin. Näkyvyyden ja sitä kautta turvallisuuden parantaminen vaikuttivat olevan suurin funktio korua muistuttavien heijastimien käytössä. Heijastimet olivat myös kevyitä ja ne oli valmistettu pääosin kulutusta ja ulkoiluolosuhteita kestävästä materiaaleista.

Toinen esimerkki korumaisista tuotteista olivat ranteeseen kiinnitettävät sykemittarit ja kellot. Tälläkin osa-alueella tuotteen funktio oli selvä ja se oli lähtökohta ja syy sille, miksi rannekkeita käytettiin. Ominaista kelloille ja sykemittareille olivat pelkistetty muoto ja kirkkaat, sporttiset värit. Rannekkeiden sileät pinnat estivät niitä tarttumasta vaatteisiin liikkumisen aikana.

Korun ja urheiluvaatteen, erityisesti talviurheiluvaatteen, yhdistäminen tuntui haastavuutensa vuoksi hyvin kiinnostavalta. Kiinnostavuutta lisäsi entisestään suomalaisessakin katumuodissa jatkuvasti yhä voimakkaammin viime vuosina näkynyt trendi, jossa urheiluvaatteista ja -asusteista on tullut entistä oleellisempi osa arkipäivän vaatetusta. Ilmiön syynä on elämäntapoihin liittyvien trendien muutos. Taustatutkimusta tehdessämme mahdolliset syyt löytyivät Suomen rajojen ulkopuolelta alkunsa saaneista trendeistä. Newyorkilainen malli ja mediayrittäjä Hannah Bronfman kuvaa urheilullisen trendin syitä seuraavasti:

Yhä enenevässä määrin ihmiset eivät ole toimistossa yhdeksästä viiteen; he ovat ulkona matkalla tapaamisiin ja menossa salille lounastauolla.

Naiset eivät halua vaihtaa vaatteita kolmesti päivässä. He haluavat näyttää siltä, että he voivat mennä salille, töihin tai päivälliselle. (Bronfman, Werner 2015 mukaan.)

Sporttisten vaatteiden viimeaikaista erityissuosiota katumuodissa selittää myös muotisuunnittelija Alexander Wangin viime vuosien kaupunkikäyttöön suunnitellut vaatemallistot. Mallistoissaan hän on käyttänyt urheiluvaatteista tuttuja teknisiä materiaaleja ja sporttisia leikkauksia. Suomessakin hyvin suosittujen kansainvälisten vaateyritysten, kuten H&M:n, kanssa yhteistyötä tehnyt suunnittelija on nimetty useissa yhteyksissä juuri viimeaikaisen urheilullisen trendin alullepanijaksi. (Cartner-Morley 2015; Pithers 2015.)

Suomalaisen ulkoilu- ja vapaa-ajanvaatteita valmistavan Luhdan mukana oleminen yritys-yhteistyössämme ja vuonna 2017 Suomessa järjestettävät MM-kisat ovat kuitenkin tärkein inspiraatiomme sporttiseen vaatteeseen yhdistettävässä korussa. Tärkeillä yhteiskunnallisilla mediassa huomiota saavilla tapahtumilla, kuten MM-kisoilla tai olympialaisilla, on aina ollut tapana vaikuttaa myös pukeutumiseen ja muotiin (Silver, Lehtinen 2014 mukaan). Näin ollen Suomenkin MM-kisat tuovat sporttisuuden esille tavallista enemmän ja se näkyy materiaaleissa ja tyyliä.

Tulimme tulokseen, että talviseen urheiluvaatteeseen yhdistettävällä korulla tulisi olla selkeä funktio ja sen tulisi olla kevyt sekä kiinnitykseltään helppo, mutta varma. Esimerkkejä urheiluvaatteeseen kiinnitettävästä korusta ei historiassa juuri ollut, joten niiden toimivuuteen liittyvät ratkaisut oli löydettävä itse. Toisaalta juuri se, että vanhoja perinteitä ja käsityksiä urheilullisesta korusta ei ollut murrettavana, antoi tilaa uusille lennokkaille ideoille.



1.



1. Nike, FuelBand SE: <http://www.theguardian.com/technology/2013/nov/12/nike-fuelband-se-review-fitness-tracker>.
2. Alexander Wang, yhteistyö H&M:n kanssa: <http://www.fashercise.com/2014/10/17/sportsluxe-with-alexander-wang-x-hm/>.
3. Prada: <http://www.bonderco.com/blog/galactic-prada-fever/>.



4.3 MITÄ OVAT UNISEX-KORUT?

Unisex: ”Suunniteltu tai sopiva molemmille sukupuolille; ei erotelua miehen ja naisen välillä” (Dictionary.com 2015).

Yritykset eivät lähteneet rajaamaan korujen kohderyhmää tai sitä, olisiko lopullinen tuote suunnattu miehille tai naisille. Sen sijaan muunneltavuus esimerkiksi eri värivaihtoehtoilla oli jopa toivottavaa monipuolisuuden nimissä. Estettä unisex-korun suunnittelulle ei ollut. Aiemmin tekemiemme havaintojen mukaan miesten talvivaatteisiin yhdistettävät koruvaihtoehdot olivat olleet lähes olemattomia, joten korun suunnittelu sekä naisen että miehen käyttöön tuntui tärkeältä.

Vaikka korut ja vaatteet jaettiin edelleen usein miesten ja naisten tuotteisiin, sekä miehille että naisille suunnattuja tuotteita oli ollut markkinoilla jo vuosikymmeniä. Muun muassa Levi’s-farkut ja Marimekon Tasaraita-kangas voitiin laskea helposti tällaisten tuotteiden joukkoon.

Vaatteissa jaottelu eri sukupuolten välillä oli usein perusteltua vaateen istuvuuden kannalta, mutta koruissa ei ollut samanlaisia rajoitavia tekijöitä. Tästä hyviä esimerkkejä olivat Kalevala Korun korusarjat A Star All Heart ja Elämän Roihu. Vaikka Kalevala Korun nettisivuilla kyseiset korusarjat löytyivät miehille suunnattujen korusarjojen joukosta (Kalevala Koru 2015), oli kyseisiä koruja näkynyt niin miesten kuin naistenkin käytössä. Aiempi myyntityöni kultasepäntäilyssä oli antanut minulle vankan näkemyksen siitä, että tietyt miehille suunnatut korumallit ja rannekellot olivat jatkuvasti enemmän suosiossa myös naisten käytössä. Sen sijaan naisille suunnatun korun päätyminen miehen käyttöön oli yhä harvinaista.

Minkälainen koru sitten olisi unisex-koru?

Opinnäytetyössään Unisex-koru: Leikkiä sukupuolten välisten erojen rajalla Jenni Määttä (2013) havainnoi miesten ja naisten korujen eroja. Hänen tekemiään huomioita miesten koruista ovat: muotojen selkeys ja virtaviivaisuus, perusmuotojen käyttö sekä selkeät pinnat, joissa tosin voi olla yksityiskohtia tai tekstuuria. Väreillä leikkiminen on Määttän mukaan yleensä hillittyä, mutta yksityiskohdissa saattaa olla jonkin verran kirkkaita värejä ikään kuin tehosteena. Metallit ovat hänen mukaansa yleensä hopeaa, terästä, pronssia tai kultaa. Samoja materiaaleja hän mai-

nitsee käytettävän myös naisille suunnatuissa koruissa, lukuun ottamatta terästä. Muita materiaaleja miesten koruissa ovat muun muassa nahka, tekstiilit ja kivet.

Naisten koruja Määttä luonnehtii orgaanisemmiksi ja pehmeämmän muotoisiksi kuin miesten koruja. Pienet yksityiskohdat ja värikkyyys ovat yleisiä. Monen eri materiaalin yhdistäminen samassa korussa on Määttän mukaan yleisempää naisille suunnatuissa koruissa kuin miehille suunnatuissa. (Määttä 2013.)

Kokemukseni myyntityössä tukivat Määttän luonnehdintaa miesten ja naisten korujen eroista. Mikä sitten yhdistää miesten ja naisten koruja? Voisiko unisex olla jotain näiden kahden koruryhmän väliltä?

Määttän mukaan unisex-koruista löytyy niin geometrisiä kuin orgaanisiakin muotoja. Maanläheiset sävyt sekä hopea, teräs, kulta, pronssi, puu, nahka ja synteettiset materiaalit ovat yleisiä unisex-koruiksi määritellyissä koruissa. (Määttä 2013.) Tämän perusteella voitiin siis todeta, että kyllä, unisex-koru voisi olla jotain maskuliinisen ja feminiinisen väliltä.

Geometrisen ja orgaanisen muodon yhdistäminen oli kuulunut jo aiemmissa koruprojekteissa oleellisesti tyyliini. Orgaanisen muodon ”katkaiseminen” geometrisellä tarkkuudella näkyi esimerkiksi aiemmin kurssityönä valmistamassani rintakorussa (Kuva löytyy viereiseltä sivulta.). Käyttämällä siis työskentelylleni ominaisinta muotokieltä voisin saada lopputulokseksi sekä miehille että naisille sopivan korun. Korumateriaaleihin tulisivat kuitenkin vaikuttamaan unisexin sijaan ensisijaisesti Kalevala Korun rajaamat materiaalivaihtoehdot, talviolosuhteet, materiaalien paino ja hinta.



1. Lapponia, Aqueduct-sormus: http://www.lapponia.com/fi_fi/aqueduct-sormus-7212187.
2. Efva Attling, Roots cuff -rannekoru: http://www.efvaattling.com/roots_cuff/p/2015.
3. Kalevala Koru, Elämän roihi -rannekoru: <http://www.kalevalakoru.fi/fi/elaman-roihu-rannekoru>.
4. Efva Attling, Schack pendant -kaulakoru: <http://www.efvaattling.com/schack-pendant-necklace-silver-leather/p/1841>.
5. Kalevala Koru, A Star All Heart -korvakorut: <http://www.kalevalakoru.fi/fi/michael-monroe-a-star-all-heart-korvakorut-1>.
6. Marimekko, Tasaraita-paidat: <http://suomalainenmuoto.fi/>.

5 KONSEPTIT YRITYKSILLE

5.1 KONSEPTIEN LÄPILEIKKAAVAT TEEMAT JA AVAINSANAT

Ensimmäisissä konseptiehdotuksissamme ja myöhemmin lopullisessa suunnittelussa inspiraationa olivat pohjoiset sääolosuhteet, vuodenaajat ja suomalainen kulttuuri. Avainsanoiksi kaikkiin konsepteihin valikoituivat: käytettävyys, juhlavuus, urheilullisuus, luonto ja unisex.

5.2 ENSIMMÄISET KONSEPTIEHDOTUKSET

Lähetimme ensimmäiset konseptiehdotuksemme yrityksille sähköisenä joulukuun puolivälissä. Sitä ennen esittelimme konseptimme opettajillemme ja kanssaopiskelijoille suunnitteluseminaarissa. Saimme rakentavaa palautetta, jonka pohjalta teimme pieniä muutoksia esitykseen ennen kuin lähetimme ne yrityksille.

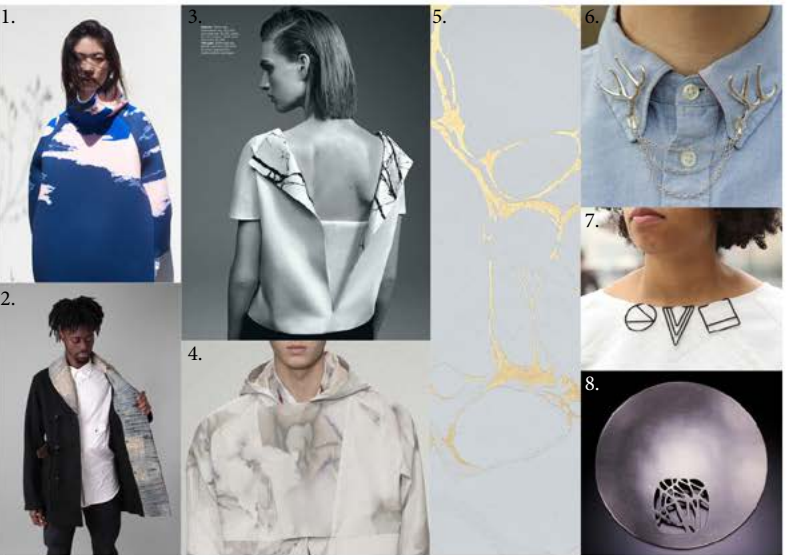
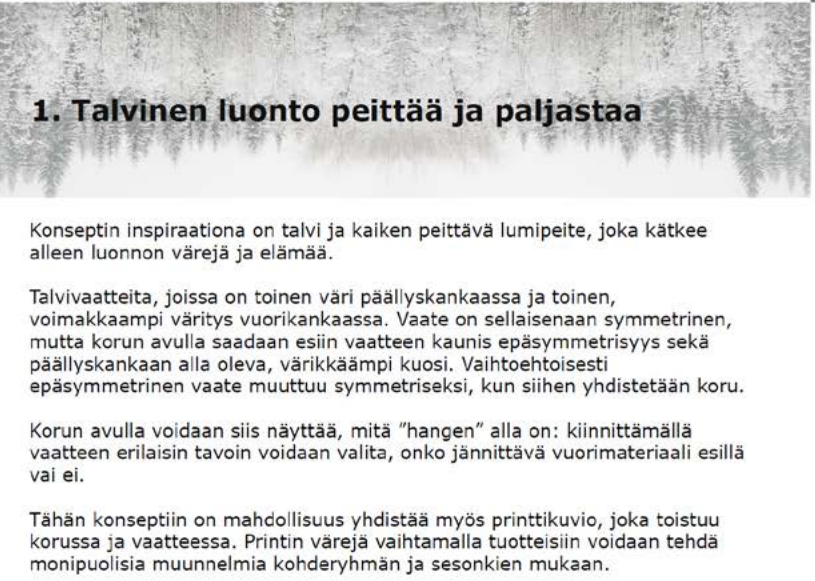
Konseptiehdotuksissa esittelimme kolme erilaista tyyliä, joista toivoimme yritysten valitsevan kiinnostavimman jatkokehittelyä varten. Ensimmäisessä teemana oli kaksipuoleisuus ja lumen alla piilevä, värikäs maailma yhdistettynä lumen päällä olevaan jäiseen ja pysähtyneeseen tunnelmaan. Toisessa konseptissa syvennyttiin suomalaisen karhun symbolismiin, sen pelkoa herättävään voimaan, ja toisaalta nallemaiseen leikkisyyteen sekä feminiinisuuden ja maskuliinisuuden yhdistämiseen. Kolmannessa konseptissa yhdistettiin talvisen meren ja rannan tunnelmia minimalistiseksi kokonaisuudeksi.

Jokainen konsepti sisälsi tarinan inspiraation takana ja toisen kirjallisen tekstin, jossa kerrottiin kuinka tarina tulisi näkymään sekä korussa että vaatteessa. Lisäksi teimme jokaiselle konseptille kollaasin, johon olimme koonneet tärkeimpiä teemaan sopivia kuvia ja sanoja. Loppuun kokosimme kollaasin jo olemassa olevista tuotteista, jotka voisivat sopia konseptin teemaan.

Saimme palautetta yrityksiltä nopeasti. Sen pohjalta ymmärsimme, että yritykset olivat toivoneet jotain hieman valmiimpaa. Lisäksi

kävi ilmi, että alkuperäinen brief tulisi muuttumaan sen verran, että keskittyisimme ainoastaan talvivaatteen kanssa käytettävään koruun. Alkuvaiheessa mukana ollut vaateen suunnittelu jäi tässä vaiheessa siis pois kokonaan.

Tammikuussa lähetimme yrityksille viestin, jossa toivoimme yritysten valitsevan mielenkiintoisimman konseptin, jotta pääsisimme syventämään sen pohjalta pidemmälle vietyjä konsepteja. Saimme vastauksen ja suosikiksi valikoitui kolmas, minimalistinen meri- ja rantakonsepti. Tämä oli myös kanssaopiskelijoilta saamamme palautteen mukaan monen suosikki. Elsa-Marian vaatemallisto oli myös tässä vaiheessa ehtinyt kallistua kolmannen konseptin teemaan, joten valitsimme konseptin jatkokehittelyyn yksimielisesti.



Yllä: Kollaasi 4.
Alla: Kollaasi 5. (Elsa-Maria Pakkala)

2. Metsän väri

Karhulla on ollut vuosisatojen ajan suuri symbolinen merkitys suomalaisille. Karhua on pelätty ja kunnioitettu. Sille on annettu monta nimeä, perustuen siihen, missä roolissa karhu on aikansa ihmisillä milloinkin ollut. Karhua on pidetty pyhänä esi-isänä, vaarallisena petona, feminiinisenä maaemona, Kaunokaisena sekä maskuliinisena Korvenherrana, Metsän kultaisena kuninkaana. Yksi kauneimmista nimityksistä karhulle on Metsän väri.

Konseptissamme Metsän väri näkyy nimenomaan symbolisena vastakkainasetteluna. Elämä ja kuolema, rinnastettuna kevääseen ja talveen. Feminiininen ja maskuliininen, pehmeä ja karhea. Pelottava, mutta leikkisä.



2. Metsän väri

Karhun kaksi puolta, pelottava peto ja leikkisä nalle kohtaavat tässä rohkeassa talvivaate- ja korukokonaisuudessa.

Talvivaate ja -koru korostavat toisiaan voimakkaiden kontrastien avulla ja juuri siksi kokonaisuus on mielenkiintoinen. Myös vaatteessa ja korussa itsessään on nähtävissä selviä kontrasteja eri materiaalien, värien ja käsittelyjen välillä.

Karhu on kuvattu jo muinaisissa tarinoissa milloin feminiinisenä, milloin maskuliinisena hahmona. → Unisex

Tähän konseptiin on mahdollisuus yhdistää printtikuvio, joka toistuu sekä korussa että vaatteessa. Printtikuvio saa innoituksensa karhusta ja sen rohkeudesta.



Karhu-kuvitus: Elsa-Maria Pakkala

Yllä: Kollaasi 6.
Alla: Kollaasi 7. (Elsa-Maria Pakkala)

3. Meri ja ranta

Ranta on meren ja maan välinen raja. Talvella meren jäädyttyä tätä rajaa ei välttämättä enää erota selkeästi. Sulan veden ja maan raja pakenee kauemmaksi ja yht'äkkiä rannan ympärillä on suuri, avara kenttä pelkkää tilaa.

Joskus kaikki muodot maastosta katoavat ja koko rannikko on jäänytyn tasaiseksi lumi- ja jääkentäksi. Toisinaan meren vaihtelevat muodot ovat jääneet juuri sellaisiksi, mihin talvi ne yllättäen pakotti, kuin aika olisi pysähtynyt.



3. Meri ja ranta

Konseptin urheilulliset talvivaatteet ja -korut ovat minimalistisia ja hyvin pelkistettyjä niin muotojen, pintojen kuin värinkäytönkin suhteen. Suuret pinnat ja tyhjä tila kuvaavat rannan ja meren rantaviivan yhteensulautumista talviaikaan.

Selkeät linjat ja puhtaat, lähes saumattomat pinnat sopivat kaikkeen vapaa-aikaan. Pohjoismaiseen tyyliin sopiva muotoilu tämän konseptin vaatteissa ja koruissa on ajatonta ja tyylikästä.

Koru ja vaate kohtaavat kuin talvinen meri ja ranta: yhdistyen yhdeksi selkeäksi kokonaisuudeksi. Tässä tilassa, ja koru- vaatekokonaisuudessa, on helppo liikkua ja ajatella.



Yllä: Kollaasi 8.
Alla: Kollaasi 9. (Elsa-Maria Pakkala)

5.3 SYVENNETYT KONSEPTIEHDOTUKSET

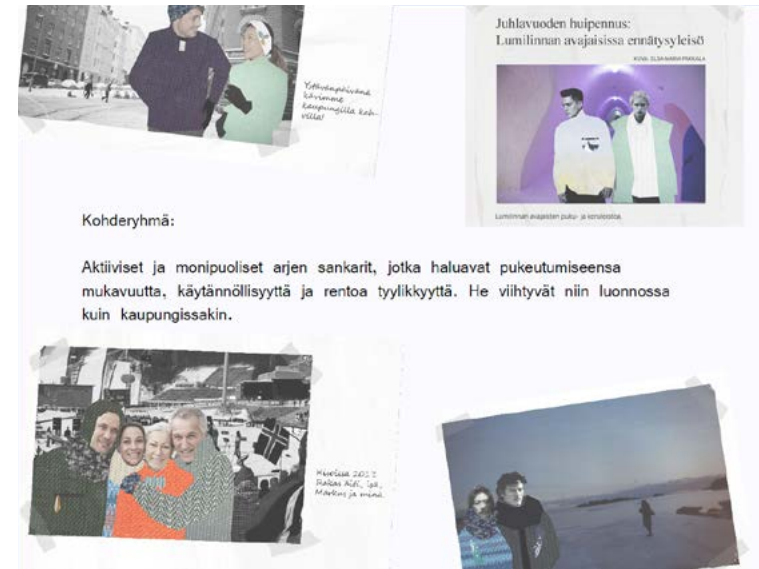
Alkuvuosi käytettiin koruideoiden suunnitteluun ja lopulta päätettiin valita kymmenistä ideoista ne, jotka olisivat kaikista mielenkiintoisimpia sekä vaateen että korun kannalta. Kantavaksi ajatuksiksi nousivat vaateystävälliset kiinnitystavat ja muunneltavuus.

Syvennetyt konseptiehdotukset lähetettiin yrityksille viikolla 10. Sähköisenä lähetettyyn ehdotukseen valikoitui neljä talvivaatteeseen kiinnitettävää koruideaa. Ehdotuksessa mainittiin sama kohderyhmä, joka oli valikoitunut myös Elsan vaatemalliston kohderyhmäksi. Esittelimme neljä koruideaamme tähän kohderyhmään kuuluvien henkilöiden päällä neljässä eri tilanteessa. Pidimme mielessämme koko Suomea yhdistävän juhluvuoden 2017 ja kuvittelimme erilaisia tilanteita, joissa koru voisi esiintyä juhluvuoden aikana. Tämän ajatuksen pohjalta Elsa teki neljä kuvakollaasia, jossa ihmiset esiintyivät piirtämäni ja kuvaamani koruideat päällään. Kisakatsomo, kaupungin kadut, rauhallinen merimaisema ja juhlat lumilinnan avajaiset valikoituivat kollaasien ympäristöiksi. Koska halusimme korostaa ihmisiä yhdistävää juhluvuotta, jokaisessa kuvassa tuli esiintyä enemmän kuin yksi ihminen.

Esitystä kootessani mieleeni tuli ajatus valokuva-albumimaisesta esityksestä. Koska kohderyhmämme oli ”tavallinen arjensankari”, kyseisen esityksen tarkoituksena oli olla helposti lähestyttävä ja samaistuttava. Valokuva-albumiin teipatun näköiset kuvat koruista ja niitä käyttävistä ihmisistä yhdistettynä käsinkirjoitetun näköisiin kuvateksteihin päätyivät siis esityksen pohjaksi.

Verrattuna kasvotusten käytävään keskusteluun sähköisen esityksen tekeminen vaati erityistä huolellisuutta. Esityksen tuli olla siis kattava ja selkeä. Siispä PDF-esityksen lisäksi laitoimme yrityksille menevään sähköpostiin saatetekstin, jossa muun muassa pyydettiin ottamaan huomioon, että kuvissa esiintyvät korut eivät ole lopullisia tuote-ehdotuksia. Lopullinen muoto ja kiinnitysmekanismit määräytyivät tarkalleen vasta sitten, kun yritykset olivat valinneet heitä kiinnostavimman koruidean tai -ideat. Lisäksi suosikki-idean valitseminen helpotti hyvin paljon protojen tekoa: silloin pystyi käyttämään protojen valmistukseen ja kokeiluihin

käytettävän ajan tehokkaasti ainoastaan lopullisten tuotteiden suunnitteluun ja jättää muiden ideoiden kehittämisen sikseen.



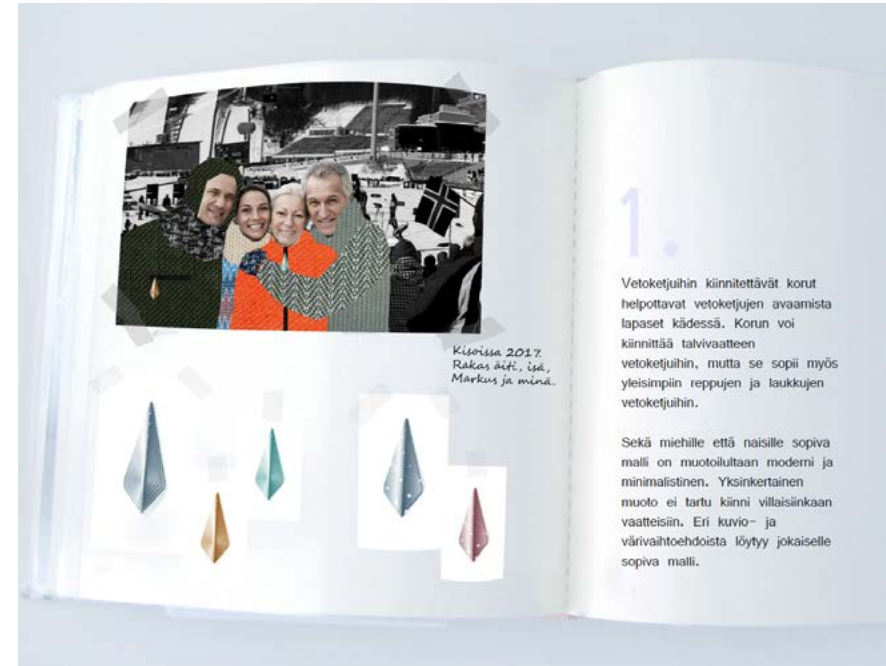
Läpileikkaavat teemat kaikissa neljässä konseptissa

Inspiraationa pohjoiset sääolosuhteet, vuodenajat ja suomalainen kulttuuri

Avainsanat: käytettävyys, urheilullisuus, luonto, unisex, juhlaisuus



1. Vetoketjukorut 2. Magneettikorut 3. Valokoru 4. Pujotettavat korut



Syvennetyistä konseptiehdotuksistamme positiivisimman palautteen yrityksiltä saivat lapasten kanssa vetoketjun käyttöä helpottavat vetoketjukorut. Palautteen mukaan konsepti oli muun muassa loppuun mietityin, helppo toteuttaa ja korun funktio oli selvä. Myös valokoru sai kiinnostusta osakseen, joten pidimme molemmat ideat mukana lopullisten tuotteiden suunnittelussa.

Ajatustyö ja protot olivat jo pitkällä, joten yhteistyön helpottamiseksi ehdotimme myös tapaamista yritysten kanssa. Sellaisen saimmekin Kalevala Korulle huhtikuun puoleenväliin ja Luhdalle huhtikuun loppupuolelle.

5.4 LOPULLISET KONSEPTIEHDOTUKSET JA TAPAAMISET YRITYSTEN KANSSA

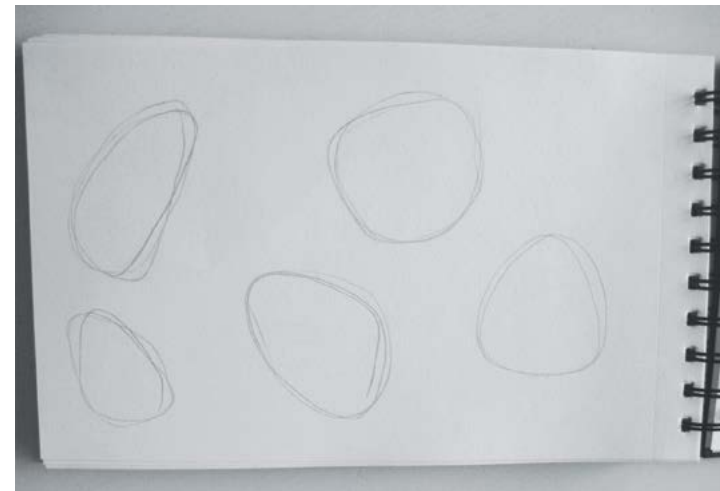
Lopullisissa ehdotuksissamme pääideana oli vetoketjuun kiinnitettävä koru, jonka voisi yhdistää mahdollisimman moniin erilaisiin vetoketjuihin. Jatkoideana oli vetoketjuun kiinnitettävä koru, jossa olisi sisällä led-valo.

Lopulliset tuote-ehdotukset esittelimme käsin valmistettuina hahmomalleina Kalevala Korulle huhtikuun puolessa välissä. Toimitusjohtaja Riitta Huuhtanen antoi palautetta ideoistamme ja valmistamistani hahmomalleista sekä vastasi muutamiin yleisiin suunnittelijan ja yrityksen välistä yhteistyötä koskeviin kysymyksiin. Lisäksi keskustelimme siitä, minkälaisia vaiheita myyntiin päätyvät tuotteet yleensä käyvät läpi.

Suunnittelijoiden tuote-ehdotukset yritykselle tulivat Huuhtasen mukaan yleensä hyvin erilaisin esitystavoin. Joskus ehdotukset olivat eri materiaaleista valmistettuja hahmomalleja, toisinaan ne olivat kuvia. Yhtä esitystapaa ei siis ollut, jokaisella suunnittelijalla oli oma tyykinsä. Yhteistyö suunnittelijan ja tuotannon välillä oli tärkeää, sillä koru saattoi muuttua sarjatuotettavaksi tuotteeksi päätyessään jonkin verran. Materiaalit, ainevahvuudet ja muut valmistamiseen vaikuttavat seikat käytiin yhdessä suunnittelijan kanssa läpi, kunnes lopullinen tuote oli valmis. Yhteistyö 3D-mallintajan kanssa oli tavallista ja korun teknisten ratkaisujen säätäminen mallintamisvaiheessa yleistä. Kun koru lähtisi myyntiin, sitä ei enää sen jälkeen muutettaisi. (Huuhtanen 2015.)

Tapaamisessa esittelemämme hahmomallit olivat Huuhtasen mielestä pitkälle vietyjä. Kiinnitysnauhojen ja led-lamppujen väreillä saatava vaihtelu sai hyvän vastaanoton. Materiaaleiksi olimme rajanneet hopean ja alumiinin. Keskustelimme alumiin värjäämisestä ja sen tuomista mahdollisuuksista väri vaihtoehtoihin. Se, että korut olisivat valmistettavissa lähes minkä kokoisena tahansa, helpottaisi monenhintaisten tuotteiden valmistusta. Keskustelimme myös siitä, kuinka vähän vetoketjuihin liitettäviä koruja oli olemassa. Huuhtasen mukaan suunnittelemamme tuotteen käyttäjän ei tarvitsisi ottaa kantaa siihen, pukeeko hän korun päälleen vai ei, sillä koru olisi luonteva osa vaatetta (Huuhtanen 2015).

Projekti jatkuu siten, että esittelemme hahmomallimme Luhdalle huhtikuun lopussa. Sen jälkeen projektin loppuun saattamiseksi meillä on vielä yhteinen tapaaminen kaikkien osapuolten kanssa. Kuvia lopullisista yrityksille esitellyistä tuotteista löytyy sivuilta 40-43.



6 IDEOINTI, LUONNOSTELU JA HAHMOMALLIT

Korujen suunnittelu, luonnostelu ja hahmomallikokeilut alkoivat jo yritysyhteistyön taustoituksen aikana. Kun lopulliset korukonseptit olivat selvillä maaliskuussa, viimeistelyjen hahmomallien valmistus alkoi heti.

6.1 KORUIDEOITA

Ideoita korulle syntyi paljon ja osasta piirsin kuvia, osasta tein koekappaleita metallista jo ennen lopullisten konseptien valintaa. Väliseminaareissa esiteltiin ideoita kuten: vaateystävälliset mekanismit, isot statement-korut, ääntä pitävät, helisevät korut ja valoa hohtavat tai heijastavat korut. Osa ideoista sai tuulta alleen, osa jäi pois niiden aiheeseen sopimattomuutensa tai selkeän funktion puuttumisen vuoksi.

6.2 LUONNOKSIA JA PROTOKOKEILUJA

Luonnostelutekniikkojani tässä projektissa olivat ensisijaisesti käsin ja koneella piirtäminen sekä kollaasien tekeminen. Luonnostelutyylini on aina kuulunut myös metallien käsittely ja pajatyöskentely, siispä lopullisten tuotteiden muodot ja materiaalivahvuudet varmistuivat pajalla työskennellessäni ja hahmomalleja valmistaessani. Pajatyöskentelyn mahdollistama tuntuma materiaaliin antoi varmuuden lopullisen tuotteen kestävydestä ja mekanismien toimivuudesta.

Syy, miksi en 3D-mallintanut lopullista tuotetta käsintekemisen sijaan, oli yksinkertainen: koneella mallinnettu muoto saattaa jäädä helposti kylmäksi ja konemaiseksi. Koska lopullisten korujen muodot olivat hyvin pelkistettyjä, olisi lopputulos saattanut jäädä liian teollisen näköiseksi. Käsin valmistetussa muodossa tunnelma oli varmasti sellainen kuin halusin. Sen pohjalta voidaan myös aina valmistaa lopullinen, sarjatuotannossa käytettävä muotti.

6.3 VETOKETJUUN KIINNITETTÄVÄT MEKANISMIT

Vetoketjuun kiinnitettävissä mekanismeissa oli olemassa useita eri vaihtoehtoja papukaijalukoista erilaisiin valmisklipseihin. Koska mahdollisuus oli kuitenkin suunnitella jokin aivan uusi mekanismi, syntyi idea päällystetyllä kuminauhalla kiinnitettävästä korusta.

Nauhojen väri vaihtoehdot, kestävyys ja monipuoliset kiinnitysmahdollisuudet puolsivat päätöstä syventyä nauhojen mekanismimahdollisuuksiin. Koska väri vaihtoehdot metalleissa olivat rajoitetut, antoi kuminauhojen väri vaihtoehdot pyydettävä muunneltavuutta koruihin. Talvisia sääolosuhteita kestävä nauha oli myös joustava ja helppo kiinnittää mihin tahansa vetoketjuun, vaatteen nappiin, nauhaan tai lenkkiin. Joustavan nauhan pituus riippui korun koosta, sillä kiinnitysvaiheessa korun tuli olla pujotettavissa lenkin läpi. Talvivaatteiden lisäksi korun pystyi kiinnittämään esimerkiksi reppuihin ja laukkuihin.



Lapaset kädessä vetoketjun avaamista helpottava koru voidaan kiinnittää vetoketjun lisäksi myös mm. nappeihin ja vyölenkkeihin

Materiaaleina esim. hopea, alumiini

Vetoketjuun, nappiin yms. kiinnitettävä nauha on joustavaa, päällystettyä kuminauhaa, joka kestää ulkoiluolosuhteita

Muunneltavuutta saadaan vaihtamalla kiinnitysnauhan väriä

Sopii sekä naisen että miehen talviulkoiluvaatteeseen!



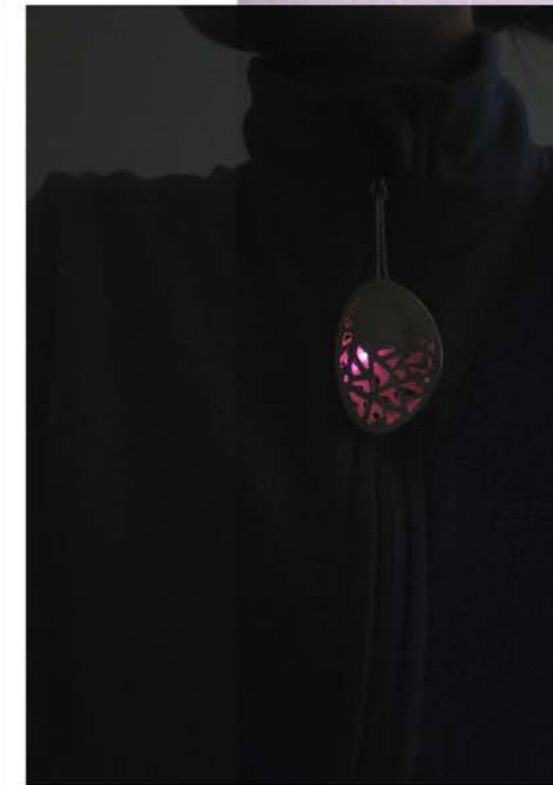
6.4 LED-VALO KORUSSA

Led-valon yhdistäminen koruun vaikutti haastavalta, mutta idea oli sen verran kiinnostava, että sitä oli lähdettävä kokeilemaan. Hämärässä loistava koru toisi näkyvyyttä kantajalleen pohjoisen talven olosuhteissa. Vastaavia design-koruja oli markkinoilla hyvin vähän, sen sijaan nettikau-poista löytyi jonkin verran halpoja, pääosin muovisia, led-koruja.

Keskusteltuani eri opettajien kanssa, tulin tulokseen, että mekaani-siin yksityiskohtiin syventyminen tulisi mahdollisesti eteen vasta sitten, jos yritykset päätyisivät ottamaan led-valolla toimivan korun tuotantoonsa. Pariston ja led-lampun käyttäminen korussa edellyttäisi mekanismin roiskesuojausta, jotta se kestäisi ulkovaatteeseen kiinnitettynä kosteutta ja lämpötilanvaihteluja. Lisäksi pakkasen vaikutus pariston käyttöaikaan tulisi huomioida. En kuitenkaan pitänyt näitä mahdottomina asioina rat-kaista, sillä vastaavia asioita oli ratkaistu jo esimerkiksi rannekelloissa ja sykemittareissa.

Korujen hahmomalleissa valomekanismi oli hyvin yksinkertainen ja sen tärkein tehtävä oli havainnollistaa sitä, miltä valmis valokoru voisi mahdollisesti näyttää. Valmistin paristolle muovisen kotelon laser-leik-kaamalla akryylilevyä. Pieni led-lamppu oli helppo asettaa suoraan paris-ton pintaan kiinni.

Lopullisessa tuotteessa tulisi pariston ja lampun säästämiseksi olla katkaisija, jotta valo voitaisiin kytkeä pois silloin kun korua ei käytetä. Kalevala Korun kanssa samoissa tiloissa toimivalla Lapponialla oli ollut tuotannossaan Pekka Hirvosen suunnittelema led-valon sisältävä koru, joten osaamista valokorun valmistukseen oli olemassa (Lapponia Jewelry 2015; Huuhtanen 2015).



Pimeässä loistava valokoru toimii led-lampulla ja paristolla.

Materiaaleina esim. hopea, alumiini

Vetoketjuun, nappiin yms. kiinnitettävä nauha on joustavaa, päällystet-tyä kuminauhaa, joka kestää ulkoiluolosuhteita

Muunneltavuutta saadaan vaihtamalla lampun tai kiinnitysnauhan väriä

Tuo näkyvyyttä kantajalleen hämärässäkin toimii loistavana keskus-telunavaajana!



7 PARITYÖSKENTELYSTÄ JA YRITYSYHTEISTYÖSTÄ

7.1 PARITYÖSKENTELEN EDUT JA HAASTEET

Ennen yhteistyötämme emme olleet tavanneet Elsa-Marian kanssa aiemmin. Tämä oli mielestäni vain hyvä asia, sillä yhteistyö eri muotoilualojen ihmisten kanssa, myös tuntemattomien, tulee todennäköisesti olemaan osa korumuotoilijan työtäni tulevaisuudessa. Yhteisen työskentelytavan ja -tyylin löytäminen oli tärkeää, siispä aluksi tutustuimme toistemme menneeseen tuotantoon ja keskustelimme avoimesti työskentelytavoistamme. Toistemme portfolioihin tutustuessamme olimme yhtä mieltä siitä, että tyyleissämme on jotain samaa. Kaupallinen näkökulma, käytettävyyks ja luontoaiheiset teemat nousivat esiin yhdistävinä tekijöinä. Näiden tekijöiden hyödyntäminen yhteistyössä tuntui luontevalta ja ne nousivatkin työskentelyämme ohjaaviksi asioiksi. Lisäksi ne sopivat yrityksiltä saamaamme tehtävänantoon paremmin kuin hyvin.

Säännölliset tapaamiset kahviloissa ja koululla muodostuivat tärkeäksi osaksi yhteistyötämme. Erityisesti ideointivaiheessa hyödynsimme myös virtuaalisia kanavia, kuten sähköpostia, sekä Facebook-, Dropbox- ja Pinterest-sivustoja. Nämä kaikki osoittautuivat hyödyllisiksi välineiksi ja niiden avulla pystyimme jakamaan toisillemme kiinnostavia artikkeleita, kuvia ja videoita. Lisäksi yhteydenpito puhelimitse auttoi erityisesti nopeita päätöksiä vaativissa tilanteissa.

Suurimpia haasteita yhteistyöllemme asetti se, että yrityksiltä saamamme tehtävänanto muuttui hieman kesken projektimme. Aluksi olimme jakaneet tehtävät keskenämme niin, että Elsa-Maria vastasi projektin vaatteiden valmistamisesta ja minä korujen valmistamisesta. Konseptisuunnitelmat ja taustatutkimukset olimme tehneet yhdessä, mutta pääpaino ja vastuu oli molemmilla kuitenkin omalla muotoilualallaan.

Tehtävänanto muuttui korupainotteiseksi ja vaatteiden valmistaminen jäi yritysyhteistyöstä pois. Sen sijaan suunnittelimme yhteistyönä ainoastaan talvivaatteen kanssa käytettäviä koruja. Elsa-Marian kanssa jakamamme roolit oli jaettava uudelleen ja vaikka muutokset olivat pieniä, aiheuttivat ne sekaannusta opinnäytetöidemme aikatauluihin. Tilanne ei kuitenkaan tullut täysin yllätyksenä, sillä tiesin kahden yrityksen, koulun ja kahden eri alan opiskelijan yhteistyössä olevan luonnollisesti monta muuttuvaa tekijää. Sopeutumista tilanteeseen helpotti lyhyt mietintätauko joululoman muodossa, jonka jälkeen tartuimme aiheeseen heti uudelleen. Keskustelu ohjaavien opettajiemme Essin ja Minnan kanssa auttoi selkeyttämään suunnitelmiamme.

Luonnosteluvaiheessa toistemme ideat ja luonnokset ruokkivat toisiansa, mikä oli keskinäisessä yhteistyössämme kaikista hienointa. Toisen muotoiluopiskelijan rakentava palaute työskentelystäni paljastui odotettuaikin tärkeämmäksi tässä monipuolisessa projektissa. Samalla sain myös itse hyvää harjoitusta perustellun palautteen antamisessa. Opin myös, että työskentelytapoja on erilaisia ja joustavuus, muuntautumiskyky ja epävarmuuden sietäminen auttavat yhteistyössä erityisesti. Se, että en voi hallita kaikkia osa-alueita yksin, oli aluksi hieman pelottavaakin. Samalla se oli myös yksi syy, jonka vuoksi halusin lähteä mukaan tähän projektiin.



7.2 YRITYSYHTEISTYÖN KEHITYSIDEOITA

Saimme mahdollisuuden osallistua tähän mielenkiintoiseen yritysyhteistyöhön koulumme kautta. Sen lisäksi, että mukana oli kaksi suurta suomalaista yritystä, projektiin osallistui myös opettajia sekä Lahden Muotoiluinstituutin korumuotoilu- että muoti- ja vaatetussuunnitteluosastolta.

Yritysyhteistyömme oli monivaiheinen ja siihen kuului monta eri osapuolta. Useamman eri yrityksen, opettajan ja opiskelijan yhteistyössä kaikista tärkeimmäksi asiaksi nousi kommunikaation merkitys. Tapaamiset osapuolten kanssa kasvotusten olivat ensisijaisen tärkeitä, sillä se antoi luottamusta ymmärretyksi tulemisessa sekä esti väärinkäsityksiä. Keskusteleavassa tapaamisessa kasvotusten oli valtava ero sähköpostitse käytyyn keskusteluun.

Sähköpostitse käyty keskustelu toimi parhaiten siinä vaiheessa, kun tehtävänanto oli selvillä ja pystyimme tekemään selkeitä kysymyksiä yrityksille. Esimerkiksi ehdottaessamme uusia materiaaleja tehtävänannossa määriteltyjen materiaalien lisäksi, kysely oli helppo toteuttaa sähköisenä. Sen sijaan haastavinta oli esitellä konseptiehdotuksia, jotka vaativat vielä myöhempää jatkokehittelyä. Kirjallinen kuvailu saattoi tuoda lukijalleen erilaisen mielikuvan, kuin kirjoittajalla oli. Kuvallinen esittäminen helpotti konseptien taustalla olevan tunteen ja tarinan esittämistä, mutta se toimi parhaiten vasta siinä vaiheessa, kun konsepti oli jo lähes valmis. Keskenäisen työn esittäminen oli kaikista haasteellisinta, sillä idea saattoi hukkuu helposti visuaaliseen keskeneräisyyteen. Uskon myös palautteen antamisen konsepteista sähköpostitse olleen myös haastavampaa kuin kasvotusten annetun palautteen.

Säännölliset, ennalta sovitut tapaamiset kaikkien osapuolten kesken auttaisivat jatkossa yhteistyötä yritysten ja suunnittelijoiden välillä. Erityisesti alussa kaikkien osapuolten olisi hyvä tavata saman pöydän äärellä tehtävänannon, tavoitteiden ja kunkin osapuolen roolin selkeyttämiseksi. Lisäksi ensimmäisten konseptiehdotusten ja lopullisten tuote-ehdotusten esittely yhteistapaamisissa toisivat varmuuden siitä, että projekti on edennyt odotusten mukaisesti. Viimeisenä projektin sulkeva tapaaminen antaisi selkeät raamit tulevaisuudelle: kuinka tästä eteenpäin?

Kaiken kaikkiaan yrityksiltä, opettajilta ja toiselta opiskelijalta saatu palaute projektin aikana oli erittäin tärkeää. Oman työskentelyn tarkastelu toisen osapuolen näkökulmasta, ajatusten ja ideoiden välittäminen ymmärrettävästi muille sekä palautteen antaminen ja saaminen auttavat varmasti ketä tahansa opiskelijaa tulevalla työurallaan. Mahdollisuus tehdä yritysyhteistyötä opiskelujen aikana antoi minulle arvokasta kokemusta. Kannustankin yrityksiä ja kouluja panostamaan jatkossakin yritysyhteistyöhön opiskelijoiden kanssa. Niin saadaan tuorein osaaminen käyttöön mahdollisimman pian!

8 ITSEARVIOINTI

Opinnäytetyö oli kaiken kaikkiaan erittäin mielenkiintoinen ja asiantuntijuuteni kannalta tärkeä. Monet työvaiheet ja yhteistyö usean eri tahon kanssa tekivät tästä projektista kaikista intensiivisimmän ja kokonaisvaltaisimman, mitä minulla on tähän mennessä ollut. Kiehtovinta oli konseptin suunnitteleminen suurille kotimaisille yrityksille yhdessä toisen opiskelijan kanssa. Sekä yritysyhteistyö että tiivis työskentely toisen alan osaajan kanssa olivat minulle uusia asioita. Taustatyön tekeminen, suunnittelu ja hahmomallien valmistaminen sen sijaan olivat minulle ennestään tuttuja työvaiheita.

Loppuvaiheessa tullut kiire ajoi tekemään nopeita ratkaisuja. Oli kuitenkin hienoa huomata, kuinka koko prosessin aikana kerääntynyt tieto auttoi päätöksenteossa niin paljon, että toteutusvaiheessa ei tarvinnut enää muuta kuin antaa mennä. Tuossa tilanteessa korostui huolellisen taustatyön merkitys. Lopullisista ideoista ja hahmomalleista saatu palaute Kalevala Korulta oli hyvää ja innostavaa. Luhdan kanssa huhtikuun lopussa sovitussa tapaamisessa tulisimme kuulemaan lisää palautetta.

Saimme ohjaavaa palautetta seminaarien yhteydessä ja tarvittaessa niiden välilläkin. Palautetta henkilökohtaisesta työskentelystäni sain paitsi Elsa-Marialta, myös ohjaavilta opettajilta. Työskentelyyn opponenttini kanssa olisin voinut panostaa sen sijaan enemmän. Projektissa mukana olleiden osapuolten määrä oli jo kuitenkin valmiiksi niin suuri, että uskon opponentin kanssa käydyn keskustelun jääneen siksi vähemmälle. Kaikkien opinnäytetyön aikana käytyjen keskustelujen, niiden lyhyidenkin, tärkeää vaikutusta lopputulokseen ei voi silti ohittaa.

Yhteydenpito yrityksiin, säännölliset tapaamiset Elsa-Marian kanssa ja omien ammatillisten arvojen määrittäminen toivat raamit jokapäiväiseen työskentelyyn. Korun käyttöympäristön laajentaminen sekä talvivaatteen ja korun yhdistäminen toimivaksi kokonaisuudeksi onnistuivat mielestäni hyvin. Opinnäytetyön aikana kerääntynyt tieto sulautui yhteen ja se näkyi lopputuloksen muotokielessä sekä vaateystävällisissä kiinnitysratkaisuissa.

LÄHTEET

PAINETUT LÄHTEET

Aav, M. 1998. Simplicity and Materialism in the Design of Finnish Jewelry and Metalwork. M. Aav & N. Stritzler-Levine. (toim.) FINNISH MODERN DESIGN: Utopian Ideals and Everyday Realities, 1930-1997. New Haven & Lontoo: The Bard Graduate Center for Studies in the Decorative Arts and Yale University Press, 165.

Werner, A. 2015. Sporty chic. H&M Magazine kevät 2015, 68. (Suomennos kirjoittajan.)

AIHEESEEN LIITTYVÄT PAINETUT LÄHTEET

Korvenmaa, P. 2009. Taide & Teollisuus: johdatus suomalaisen muotoilun historiaan. Helsinki: Taideteollisen korkeakoulun julkaisu B 88.

Lindström, S. & Salo U. 2010. Kuutar ja Ikiturso: rakastetuimpien kalevalakorujen jäljillä. Helsinki: Kustannusosakeyhtiö Nemo.

Stenros, A. 1999. Visioita. Moderni suomalainen muotoilu. Helsinki: Otava.

SÄHKÖISET LÄHTEET

Cartner-Morley, J. 2015. Fashion superhero Alexander Wang on style, sportswear and never going to the gym. Guardian News [viitattu 19.4.2015]. Saatavissa: <http://www.theguardian.com/fashion/2015/mar/05/alexander-wang-interview-the-fashion>.

Dictionary.com. 2015. Unisex [viitattu 19.4.2015]. Saatavissa: <http://dictionary.reference.com/browse/unisex>. (Suomennos kirjoittajan.)

Kalevala Koru. 2015. Historia [viitattu 19.4.2015]. Saatavissa: <http://www.kalevalakoru.fi/fi/tarinamme/historia>.

Kalevala Koru. 2015. Korujen hoito-ohjeet [viitattu 31.3.2015]. Saatavissa: <http://www.kalevalakoru.fi/fi/hoito-ohjeet/>.

Kalevala Koru. 2015. Meistä [viitattu 19.4.2015]. Saatavissa: <http://www.kalevalakoru.fi/fi/tarinamme/meista>.

Kalevala Koru. 2015. Michelle [viitattu 19.4.2015]. Saatavissa: <http://www.kalevalakoru.fi/fi/verkkokauppa/michelle>.

Lahti2017.fi. 2015. Lahti 2017 on Päijät-Hämeen päätapahtuma Suomen 100-vuotisjuhlavuonna [viitattu 5.2.2015]. Saatavissa: <http://lahti2017.fi/paijat-hame-juhlistaa-satavuotiasta-suomea-yhdessa-tehden-itsenainen-suomi-tayttaa-sata-vuotta-vuonna-2017/>.

Lapponia Jewelry. 2015. Midnight Sun -kaulakoru [viitattu 19.4.2015]. Saatavissa: http://www.lapponia.com/fi_fi/midnight-sun-kaulakoru-7663797.

Lehtinen, E. 2014. Ysäriä vai kasaria? Katso mitkä trendit ovat pinnalla keväällä. Vantaan Sanomat [viitattu 19.4.2015]. Saatavissa: <http://www.vantaansanomat.fi/artikkeli/273691-ysaria-vai-kasaria-katso-mitka-trendit-ovat-pinnalla-kevaalla>.

L-Fashion Group. 2015. History [viitattu 31.3.2015]. Saatavissa: http://web.luhta.fi/mxl-fashion/luhtawww.nsf/pages/en_historia.html.

L-Fashion Group. 2015. Vastuu [viitattu 19.4.2015]. Saatavissa: <http://web.luhta.fi/mxl-fashion/luhtawww.nsf/pages/vastuu.html>.

Luhta & L-Fashion Group. 2013. Tietoa Luhdasta [viitattu 31.3.2015]. Saatavissa: <http://www.luhta.fi/fi/about>.

Määttä, J. 2013. Unisex korut – leikkiä sukupuolten välisten erojen rajalla. Kuopio: Savonia-ammattikorkeakoulu [viitattu: 19.4.2015]. AMK-opinnäytetyö. Saatavissa: https://publications.theseus.fi/bitstream/handle/10024/57242/Maatta_Jenni.pdf?sequence=1.

Nordic Aluminium. 2015. Pintakäsittelyt [viitattu 19.4.2015]. Saatavissa: http://www.nordicaluminium.fi/palvelut/palvelut_3.html?Tulosta=1.

Pithers, E. 2015. Alexander Wang for H&M: gym kit or fashion threads? Telegraph Media Group [viitattu 19.4.2015]. Saatavissa: <http://fashion.telegraph.co.uk/article/TMG11177536/Alexander-Wang-for-HandM-gym-kit-or-fashion-threads.html>.

Siida. 2010. Risku [viitattu 19.4.2015]. Saatavissa: <http://www.siida.fi/sisalto/lapsille-ja-opiskelijoille/vuodenajan-teema/arkisto/risku>.

SuomiSanakirja.fi. 2015. Sivistyssanakirja: hohka [viitattu 31.3.2015]. Saatavissa: <http://www.suomisanakirja.fi/hohka>.

SUULLISET LÄHTEET

Huhtanen, R. 2015. Toimitusjohtaja. Kalevala Koru. Tapaaminen 14.4.2015.

KUVALÄHTEET

Kuvat ovat tekijän ottamia tai piirtämiä ellei toisin mainita.

Kollaasi 1.

1. Mainoskuva 60-luvulta: <http://www.kalevalakoru.fi/fi/tarinamme/historia>
2. Hämmäläinen juhkakääty: <http://www.kalevalakoru.fi/fi/hamalainen-juhlakaaty-1>
3. Germund Paaerin piirros 40-luvulta: <http://www.kalevalakoru.fi/fi/tarinamme/historia>
4. My Saaga -tytöt: <http://www.kalevalakoru.fi/fi/my-saaga-look>
5. Puhallus-rintakoru: <http://www.kalevalakoru.fi/fi/puhallus-rintakoru>
6. Sakura-sormus: <http://www.kalevalakoru.fi/fi/sakura-sormus>
7. Oulun sormus: <http://www.kalevalakoru.fi/fi/oulun-sormus-17>
8. Logo: <http://mainostajanhakemisto.fi/organisaatio/kalevala-koru-oy/>

Kollaasi 2.

1. Miesten takki Aulis: <http://www.luhta.fi/men#!products/aulis1>
2. Naisten paita Aune: <http://www.luhta.fi/women#!products/aune1>
3. Luhta mainoskuva: <http://www.luhta.fi/fi/news/luhta-brand-store-ketju-laajenee-syksyllae-2014-viidellem-paikkakunnalle>
4. Leija-tyyny: <http://www.luhta.fi/home-products#!products/leija2>
5. Aissa-pipo: <http://www.luhta.fi/women#!products/aissa>
6. Nuotti-tyyny: <http://www.luhta.fi/home-products#!products/nuotti/black-990>
7. Nainen ulkoiluvaatteissa: <http://www.milapentti.com/luhta-aw2014/> (Kuva: Kira Gluschkoff)
8. Naisten takki Minja: <http://www.luhta.fi/women#!products/minja>
9. Mies ulkoiluvaatteissa: <http://www.milapentti.com/luhta-aw2014/> (Kuva: Kira Gluschkoff)
10. Aiju-hanskat: <http://www.luhta.fi/women#!products/aiju>
11. Adine-pipo: <http://www.luhta.fi/women#!products/adine>
12. Aava-pyyhe: <http://www.luhta.fi/home-products#!products/aava/blue-345>
13. Logo: <http://www.luhta.fi/>

Kollaasi 3.

1. Väinö-kaulakoru: <http://www.kalevalakoru.fi/fi/vaino-kaulakoru-6>
2. Hämmäläinen juhkakääty: <http://www.kalevalakoru.fi/fi/hamalainen-juhlakaaty-2>
3. Puhallus-rintakoru: <http://www.kalevalakoru.fi/fi/puhallus-rintakoru>
4. Plisé-riipus: <http://www.kalevalakoru.fi/fi/plise-riipus>
5. Elämän roihi -riipus: <http://www.kalevalakoru.fi/fi/elaman-roihu-riipus>

6. Akileia-korvakorut: <http://www.kalevalakoru.fi/fi/akileia-korvakorut>
7. Väinö-kaulakoru: <http://www.kalevalakoru.fi/fi/vaino-kaulakoru-9>
8. Torin vasara -riipus: <http://www.kalevalakoru.fi/fi/torin-vasara-riipus>
9. Nahkanauha: <http://www.kalevalakoru.fi/fi/musta-nahkanauha-hopealukolla>
10. Elämän roihi -riipus, pieni: <http://www.kalevalakoru.fi/fi/elaman-roihu-riipus-pieni>
11. Aarrekääty-korvakorut: <http://www.kalevalakoru.fi/fi/aarrekaaty-korvakorut>
12. Elämän roihi -riipus, mini: <http://www.kalevalakoru.fi/fi/elaman-roihu-miniriipus>
13. Hämmäläinen juhkakääty, rannekoru: <http://www.kalevalakoru.fi/fi/hamalainen-juhlakaaty-rannekoru-4>
14. Torin vasara -riipus: <http://www.kalevalakoru.fi/fi/torin-vasara-riipus-1>
15. Räisälän solki: <http://www.kalevalakoru.fi/fi/raisalan-rintakoru>
16. Hopeasiipi-korvakorut: <http://www.kalevalakoru.fi/fi/hopeasiipi-korvakoru>
17. Aarrekääty-korvakorut: <http://www.kalevalakoru.fi/fi/aarrekaaty-korvakorut-1>
18. Hela: <http://www.kalevalakoru.fi/fi/my-saaga-hela-6843-3>
19. Virusmäen solki: <http://www.kalevalakoru.fi/fi/virusmaen-solki>

Kollaasi 4.

1. <http://www.thejealouscurator.com/blog/2013/02/13/im-jealous-of-emilie-faif/>
2. <http://crescentmoon06.tumblr.com/post/58529521487>
3. <http://terrypeart.blogspot.fi/2012/01/ice-dyeing-on-snow-day.html>
4. <http://jar-of-elixir.tumblr.com/post/43774087221/malformalady-photo-credit-sergey-andreev>
5. <https://www.flickr.com/photos/leerentz/6221183068/in/photostream>

Kollaasi 5.

1. <http://mirellabruno.tumblr.com/post/95999342116/yard-sales-scapes-ny-collection>
2. <http://textilenerd.tumblr.com/post/41709073949/weft-shit-via-garbstore>
3. <http://thefashionography.com/ashleigh-good-vogue-australia-september-2013-benny-horne/>
4. <http://balenci.tumblr.com/post/104861003887/visit-balenci-for-more-fashion-and>
5. <http://www.rosannepugliese.com/brownstone/>
6. <https://www.etsy.com/listing/128852812/silver-deer-antler-collar-clip-collar>
7. <http://www.dezeen.com/2014/01/25/3d-printed-jewellery-by-maria-jennifer-carew-clips-onto-garments/>
8. <http://cs.jewelrymakingmagazines.com/art/bonus/m/christy-klug/9733.aspx>

Kollaasi 6.

1. <http://www.shambhalacards.com.au/>
2. <http://dolphinjazz.tumblr.com/>
3. <https://www.etsy.com/listing/63008007/mountains-a3-print>
4. <http://b0d.tumblr.com/post/20061595756>
5. <http://mortenhilmer.com/wild-forests-of-finland/>

Kollaasi 7.

1. <http://www.mfa.org/collections/object/brooch-457125>
2. http://www.stories.com/fi/Archive/Rubber_and_metal_necklace/7715996-570159.1
3. <http://aliciahannahnaomi.tumblr.com/post/69655809919/before-the-oxidisation-is-carefully-polished-back>
4. <http://csglobe.com/rainbow-eucalyptus-tree/>
5. <http://www.fashionising.com/runway/b--antonio-berardi-details-ss-13-30456.html#11>
6. <http://balenci.tumblr.com/post/104852853622/monsieurcouture-kenzo-f-w-2014>
7. <http://www.ohlike.com/steven-tai/quilted-silicone-hoodie>
8. <http://bosconohatesme.tumblr.com/post/71162123935/raf-simons-automne-hiver-2010-details>

Kollaasi 8.

1. http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Plain_ice_and_snow_on_Gulf_of_Finland_sea_in_front_of_Helsinki_in_winter_2.jpg
2. <http://abrahamjapan.tumblr.com/post/45104913127>
3. <http://media-cache-ec0.pining.com/originals/0e/4f/99/0e4f994c4b6aebc36a9fe654a77e2802.jpg>
4. <http://lemanooosh.com/post/91689310457>
5. <http://everything-went-black.tumblr.com/post/70182873974>

Kollaasi 9.

1. <http://www.dazeddigital.com/fashion/article/20414/1/neil-barrett-ss15>
2. <http://media-cache-ec0.pining.com/originals/0e/4f/99/0e4f994c4b6aebc36a9fe654a77e2802.jpg>
3. <http://www.thebengalstripe.com/post/103869645660/mpdrolet-viviane-sassen>
4. <http://zsazsabellagio.tumblr.com/post/103808374468/westernwaves-burberry-prorsum-translucent>
5. <http://www.absenceofnoise.dk/shop/single-moon-brooch-on-an-anchor-chain>
6. https://www.etsy.com/listing/183844167/unisex-bracelet-mens-braceletleather-men?ref=shop_home_active_3
7. <http://www.klarasipkova.dphoto.com/>
8. <http://www.lyst.com/accessories/lanvin-lanyard-bolo-tie-gold/>

